

CONFERENCE + 2 DAYS HACKATHON  
25 - 27 SEPTEMBRE 2020 | DIGITAL PLATFORM

# FOOD HACK



Et si vous deveniez les nouveaux food heroes ?

Soutien méthodologique #1  
La veille concurrentielle

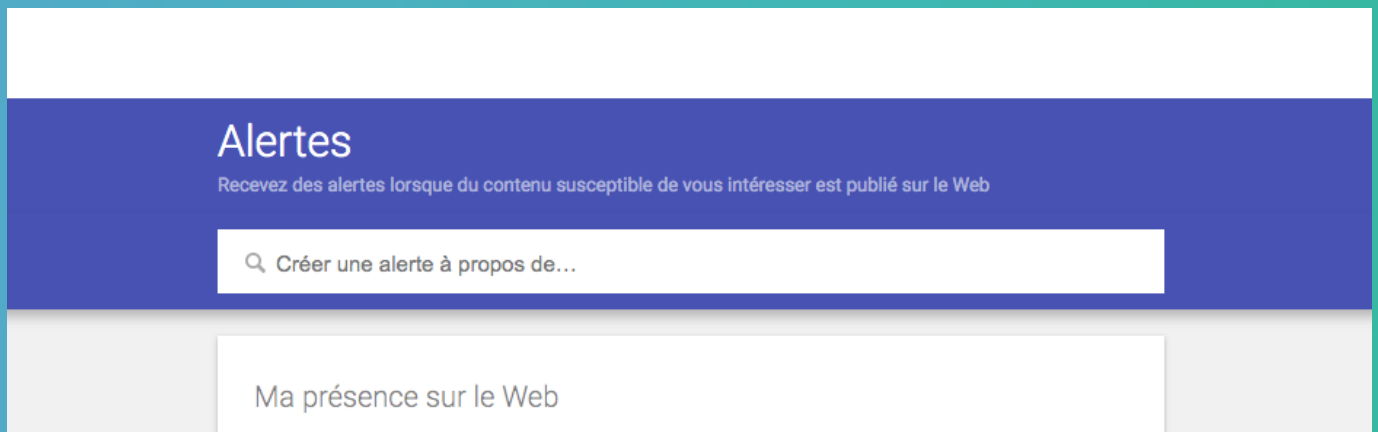
# Google Alertes

Comme vous avez pu le constater dans cette première vidéo méthodologique, lorsque l'on a une idée, il est important de se soucier du monde qui nous entoure et de l'environnement dans lequel on se situe.

Ainsi, si votre idée est encore floue et que vous êtes en quête d'inspiration, la veille permettra de vous poser les questions suivantes : Qu'existe-t-il ici et ailleurs ? Quelles sont les forces et les lacunes de la région qui m'entoure ?

Si, par contre, votre idée est déjà mieux définie, la veille permettra alors de challenger cette idée et de vous poser la question suivante : Suis-je au bon endroit pour développer cette idée ?

Ainsi, nous vous invitons à mettre en place une veille efficace et durable via Google Alertes. Google Alertes est un outil de recherche parmi tant d'autres qui vous permet de recevoir des alertes lorsque du contenu est susceptible de vous intéresser.



## Comment ça marche ?

Rien de plus simple :

- 1) Rendez-vous sur le lien suivant: <https://www.google.fr/alerts>
- 2) Munissez-vous d'une adresse Gmail pour vous y connecter
- 3) Encodrez les mots-clés souhaités
- 3) Observez ce qu'il en ressort
- 4) Tirez des conclusions quant à votre projet suite à l'analyse des documents et sources reçus

The screenshot shows the Google Alerts interface. At the top, the word 'Alertes' is displayed in a blue header. Below it, a subtitle reads 'Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web'. A search bar contains the text 'panier alimentaire'. Below the search bar, there is a field for 'Saisissez une adresse e-mail', a blue button labeled 'Créer l'alerte', and a link 'Afficher les options'. The main content area is titled 'Aperçu de l'alerte' and lists several articles under the heading 'ACTUALITÉS'. The first article is from 'Metro : RAPPORT INTERMÉDIAIRE 3e trimestre 2020' on 'Zonebourse.com', discussing online food sales. The second article is 'On a trouvé la box alimentaire pour cuisiner vite et bien' from 'Voici', mentioning HelloFresh. The third article is 'Cette application décrit aux personnes malvoyantes ce qui les entoure' from 'Métro Montréal', accompanied by a small image of a person wearing a hat.



### Bon à savoir :

Si vous indiquez vos mots-clés de recherche avec des guillemets, l'outil ne fera de recherche que sur des documents contenant exactement les mots indiqués.

Si par contre, vous indiquez simplement les mots-clés sans placer de guillemets, alors l'outil fera une recherche pour chacun des mots pris séparément.

## Trucs et Astuces

- **Créez une adresse email spécifique à votre projet**

Nous vous conseillons de créer une adresse Gmail dédiée à votre projet pour éviter de noyer votre boîte email personnelle avec du contenu lié à votre projet professionnel.

- **Indiquez des mots-clés pertinents**

Dans la barre de recherche de Google Alerts, il est important d'indiquer les mots-clés qui vous permettront d'apporter une réelle plus-value au projet que vous souhaitez développer.

- **Rendez votre veille proactive et dynamique**

Il est important d'établir une veille régulière et d'adapter continuellement les mots-clés en fonction de l'évolution de votre projet.

- **Fixez-vous un créneau régulier par semaine**

Définissez, par exemple, un jour en particulier où vous irez consulter les alertes communiquées sur votre boîte mail pour analyser ce qui en ressort.